

# 2023-2026



## ال خطة الاستراتيجية

جمعية سكينة لتعزيز الصحة النفسية

## الفهرس

|    |                          |
|----|--------------------------|
| 03 | المقدمة                  |
| 04 | الإطار الإستراتيجي       |
| 05 | الرؤية                   |
| 06 | الرسالة                  |
| 07 | القيم                    |
| 10 | الفئات المستهدفة         |
| 11 | تحليل المؤسسة (SWOT)     |
| 12 | التوجه الاستراتيجي       |
| 13 | الهدف الاستراتيجي الأول  |
| 14 | الهدف الاستراتيجي الثاني |
| 14 | الهدف الاستراتيجي الثالث |
| 15 | الهدف الاستراتيجي الرابع |
| 16 | قياس الهدف الأول         |
| 18 | قياس الهدف الثاني        |
| 20 | قياس الهدف الثالث        |
| 22 | قياس الهدف الرابع        |
| 24 | خطة المتابعة             |
| 26 | اعتماد مجلس الإدارة      |

## ● المقدمة

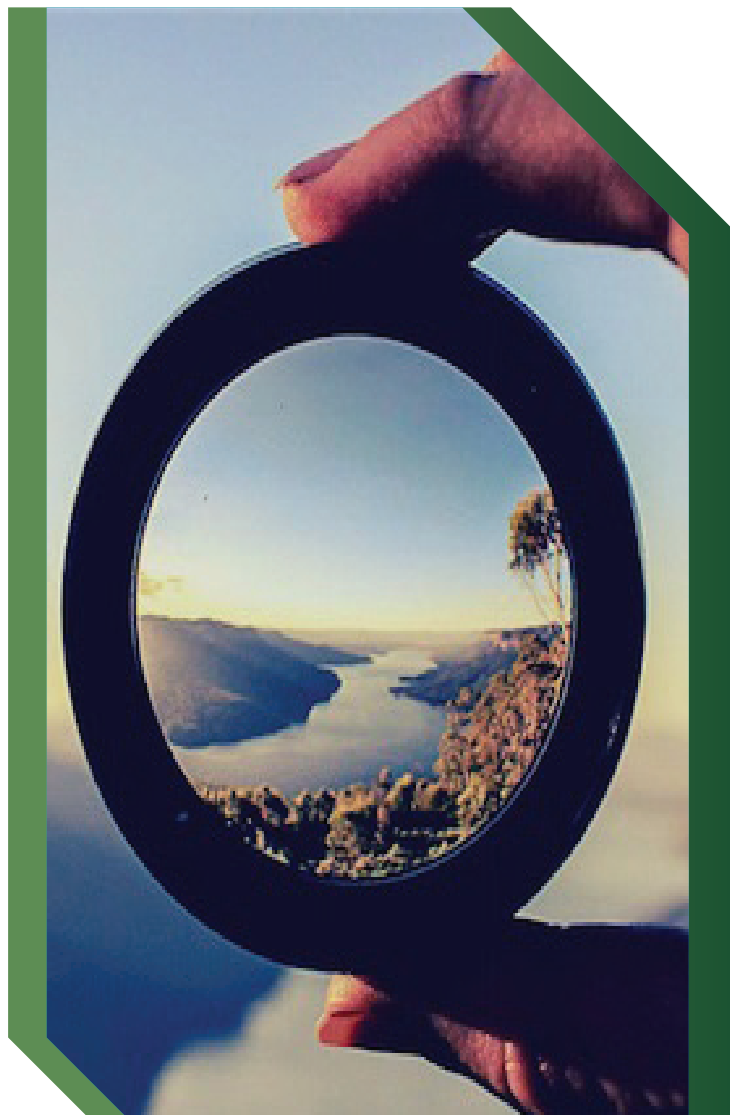
تعد الخطة الاستراتيجية لجمعية سكية لتعزيز الصحة النفسية نتيجة لمبادرة مجتمعية للعمل على تعزيز الصحة النفسية للأفراد والمجتمع في منطقة الحدود الشمالية اعترافا بالحاجة الماسة داخل مجتمعنا للاهتمام بالنواحي النفسية والعقلية التي تؤثر بشكل مباشر على جودة حياة الأفراد ونمو وتطور المجتمع.

يتم تقديم الخطة الاستراتيجية التالية كوسيلة لتحديد مسار عمل الجمعية الإداري والتنفيذي نحو تحقيق اهدافها الاستراتيجية.

مدة هذه الخطة ٤ سنوات ويتم تحديثها بناء على نتائج القياس المحددة والحاجة المستمرة للتطوير.

## ● الاطار الاستراتيجي

تم الاتفاق على رسالة الجمعية ورؤيتها المستقبلية و مبادئ عملها من قبل مجلس إدارة جمعية سكية و جميع الأعضاء العموميون في الجمعية بما يخدم هدفها السامي تجاه تعزيز صحة المجمع النفسية والعقلية.



## ● الرؤية

تسعى جمعية سكينة الى انشاء  
نظام لتعزيز الصحة النفسية للأفراد  
والمجتمع وتقديم دعم مستدام  
لتلبية احتياجاتهم النفسية.



## ● الرسالة

تحسين جودة الحياة و رفع وعي الفرد و المجتمع بأهمية المحافظة على صحتهم العقلية والنفسية من خلال تقديم خدمات الدعم والإرشاد وتسهيل الوصول اليها وتوفير بيئات صحية نفسيًا.

## ● القيم

تستند اهداف وغايات هذه الخطة الاستراتيجية على مجموعة من القيم الأساسية التي يتبناها جميع العاملين في جمعية سكية وتطبق هذه القيم على جميع الافراد في المجتمع. ومنها تنبثق الأهداف الرئيسية للخطة الاستراتيجية وتشتمل على:

العدالة

المشاركة

الاستدامة

التغيير

الخصوصية

الحرية

الاحترام

01

الاحترام

هو أساس كل ما تقوم به الجمعية لدعم تعزيز الصحة النفسية في المجتمع، لذا تلتزم جمعية سكية وكل العاملين بها على كل المستويات بتقديم الخدمات بما يضمن كرامة الافراد الذين يعانون من المشاكل النفسية / الامراض العقلية.

02

العدالة

تقدم جمعية سكية خدماتها للأفراد بشكل متساوي بغض النظر عن العمر، الجنس، الثقافة، الجنسية، المشاكل النفسية و الصحية التي يعانون منها.

03

الخصوصية

تتعامل الجمعية مع استشارات الأفراد وبياناتهم بخصوصية تامة. ويتم تدريب الموظفين وأصحاب العالقة والمتصلين بالبيانات والاستشارات بالحفاظ على المعلومات وعدم إفشاءها ألي سبب كان، ويتم التعامل فقط مع الإحصائيات كأرقام منجزة للجمعية وقياس



04 الحرية  
يحق لكل الأفراد الذين يعانون من مشاكل نفسية / امراض عقلية ان يعيشوا حياة مرضية تضمن لهم حق الاختيار في قبول او رفض نوع الدعم الذي يتلقونه من الجمعية.

05 المشاركة  
المجتمع هو محور تركيز الخطة الاستراتيجية، نحن في جمعية سكينة نقدر مشاركة المجتمع في تصميم واختيار الخدمات التي تلي وبالعمل معا العار احتياجاته الفريدة، يمكن للمجتمع إزالة وصمة المحيطة بالصحة النفسية.

06 التغيير  
خلق بيئة آمنة تحتوي الأفراد المتأثرة حياتهم بمشاكل نفسية او عقلية ومنحهم الفرصة للتغيير نحو الإيجابية وان يكونوا متفائلين بمستقبل افضل.

07 الاستدامة  
تسعى جمعية سكينة لتقديم الخدمات بشكل مستمر و متوفر للأفراد الذين يحتاجون اليها، بما يضمن التزامهم تجاه تحسين صحتهم النفسية والعقلية.

## ● الفئات المستهدفة

### تسعى الجمعية لخدمة الفئات التالية

#### الفئة الأولى :

أفراد وأسر المجتمع وتتم خدمتهم  
كما يلي :

- توعويًا: لعموم أفراد المجتمع
- رعوياً: للحالات التي تحتاج إلى عناية الجمعية  
وتدخل ضمن نطاق الجمعية.

#### الفئة الثانية :

المتعاونين والمشاركين وهم :

- المانحون: الذين يقدمون الدعم المادي من  
أفراد ومؤسسات
- القطاعات: المؤسسات سواء حكومية أو  
خاصة أو غير ربحية
- المتطوعون: من متطوعين وسفراء  
ومنسقين ومؤسسات ويقدمون الخدمات  
التطوعية لتحقيق رسالة الجمعية وأهدافها



# Analysis

## ● تحليل الجمعية (SWOT)



### الفرص

-الاستثمار في أعمال الخدمات مستقبلا.

- وجود مؤسسات مانحة يتم التقديم عليها عن طريق الإنترنت.



### التحديات

-قلة الكوادر المؤهلة الراغبة في العمل الخيري .

- ارتفاع كلفة التسويق العالمي.

- ضعف وعي المستفيدين بأهمية الصحة النفسية وتحفظهم مع التعامل المؤسسات النفسية.



### نقاط الضعف

-ضعف التمويل للجمعيات الناشئة للسنة الأولى من عمرها.



### نقاط القوة

-تخصص الجمعية الدقيق في مجال الصحة النفسية وقلة المنافسين في المنطقة .

- الشراكات المحلية مع المؤسسات والقطاعات مثل التعليم والصحة وغيرها .

- وجود مقر حالي للجمعية .

## التوجه الاستراتيجي



يكن تحدي الأفراد في المجتمع في وجود شعور عميق بالعار يمنعهم من الاعتراف بالمشاكل النفسية والأمراض العقلية وعدم وجود نقطة بداية واضحة للاعتراف وطلب المساعدة وهذا هو الموضوع الثابت في ردود افراد المجتمع خلال جلسات الحوار المجتمعي بجميع مستوياته، حيث يوجد حاجة هائلة لتوضيح نقطة البداية لأولئك الذين يسعون للحصول على المساعدة والوصول الى الخدمات. الأفراد ببساطة ال يعرفون الى اين يذهبون للحصول على المساعدة وال يشعرون بالأمان تجاه مشاركة مشاعرهم وافكارهم وتحدياتهم النفسية والعقلية.

**لذا اخذت جمعية سكية المبادرة لوضع نقطة اتصال أولى واضحة يمكن ان تساعد في توجيه الأفراد والمجتمع الى الخدمات المتاحة عبر تبنيها ل أربعة أهداف استراتيجية.**

- زيادة الوعي لدى الأفراد والمجتمع بأهمية الصحة النفسية ودعمهم لمواجهة المعوقات.
- إيجاد خدمات نوعية وتصنيفها إلى تثقيفية وقائية واستشارية وعلاجية وإرشادية وتسهيل وصول الأفراد والمجتمع إليها.
- تكوين قاعدة معرفية في الصحة النفسية وإثراء المحتوى بالبحوث والدراسات العلمية والمقالات والمسوح الميدانية ومشاركتها مع المهتمين .
- تكوين بيئات حاضنة لتعزيز الصحة النفسية وتأهيل الأفراد محتاجي العناية اللازمة لاكتساب مهارات جديدة وجعلهم قادرين ومنتجين.

## الهدف الاستراتيجي الأول

زيادة الوعي لدى الأفراد والمجتمع بأهمية الصحة النفسية ودعمهم لمواجهة المعوقات.

## المبادرات والبرامج:

1. إنشاء حسابات التواصل الخاصة بالجمعية لتوثيق جهود الجمعية ونشر الوعي بأهمية الصحة النفسية والمعوقات وسبل الوقاية منها
2. المشاركة في الحملات الوطنية والأيام العالمية والتي لها أثر على الصحة النفسية لنشر الوعي والرسائل التثقيفية المناسبة.
3. الشراكة مع المستشفيات والمراكز الصحية لزيارة المرضى شهريا وتقديم الهدايا والمنشورات التثقيفية المناسبة لتعزيز الوعي بأهمية الصحة النفسية.
4. المشاركة مع المجتمع التعليمي في تعزيز الصحة النفسية من خلال الإذاعة المدرسية بالمدارس والندوات والمحاضرات في المعاهد والكليات والجامعات.
5. الشراكة مع أمانة المنطقة والجهات ذات العلاقة بتخصيص جداريات أو لوحات قائمة لنشر رسائل ه الجمعية التثقيفية وإعلاناتها
6. إقامة برنامج سفراء سكية ودعوة المؤثرين والمهتمين وأصحاب الاختصاص للالتحاق بها لنشر المنتجات التثقيفية ورسائل الوعي التي تقوم بها الجمعية.
7. المشاركة المجتمعية من خلال المهرجانات والمعارض والمناسبات بتخصيص ركن خاص بالجمعية لتوصيل الوعي للأفراد والمجتمع وتثقيفهم بأهمية الصحة النفسية.
8. إقامة المسابقات والتحديات والمهام والتي تستهدف الفئات العمرية المختلفة من الطالب والطالبات والتي تعزز من أهمية الصحة النفسية مثل مسابقات الرسم والمقالات والقصص القصيرة والتمثيل والإلقاء والحوار وغيرها.
9. إقامة الدورات والندوات وورش العمل داخل وخارج الجمعية لتعزيز الصحة النفسية وزيادة الوعي والتثقيف ودعم مواجهة المعوقات.

## الهدف الاستراتيجي الثاني

إيجاد خدمات نوعية وتصنيفها إلى تثقيفية وقائية واستشارية وعلاجية وإرشادية وتسهيل وصول الأفراد والمجتمع إليها.

## المبادرات والبرامج:

1. عقد ورش عمل من مسؤولي الجمعية ومختصين خارج الجمعية لكتابة خدمات نوعية والتي من الممكن تقديمها وتصنيفها إلى تثقيفية - وقائية - استشارية - علاجية - إرشادية وتوزيع الأدوار

2. نشر الخدمات التي تقدمها الجمعية على الموقع الإلكتروني وقنوات التواصل المناسبة لكل برنامج ومتابعة الطلبات باستمرار وتقديم التغذية الراجعة

3. إقامة دورات وقائية وإرشادية متخصصة أونلاين واستضافة المتخصصين والعلماء

4. عقد الشراكة مع جهات متخصصة بالصحة النفسية لتقديم خدماتها لمستفيدي الجمعية

5. عقد ورشة عمل من مسؤولي الجمعية ومختصين خارج الجمعية لتحسين الخدمات النوعية المقدمة من خلال تحديثها وتطويرها وبحث البرامج الحديثة والمنصات الإلكترونية المناسبة لاستخدامها.

6. عقد لقاءات داخلية لتحسين بيئة تقديم الخدمات والتذكير بقيم الجمعية وترسيخها في نفوس الموظفين

## الهدف الاستراتيجي الثالث

تكوين قاعدة معرفية في الصحة النفسية وإثراء المحتوى بالبحوث والدراسات العلمية والمسوح الميدانية ومشاركتها مع المهتمين.

## المبادرات والبرامج:

1. تكوين قاعدة بيانات معرفية للمصطلحات والسلوكيات والاضطرابات في الصحة النفسية ونشرها على موقع الجمعية مثل الاضطرابات والأمراض والسلوكيات وغيرها.

2. نشر مقالات عن الصحة النفسية ودعوة المهتمين المتخصصين للكتابة وتشجيعهم

المشاركة في المسوح الصحة النفسية الميدانية بالمنطقة ومشاركة النتائج مع المهتمين والدارسين

3.

تصميم استبانات لظواهر نفسية في المنطقة ودراساتها ودعوة المهتمين والدارسين لتحليلها ودراساتها

4.

الشراكة مع المركز الوطني للصحة النفسية والجهات ذات العلاقة لتعزيز المحتوى وإثراءه

5.

## الهدف الاستراتيجي الرابع

تكوين بيئات حاضنة لتعزيز الصحة النفسية وتأهيل الأفراد محتاجي العناية اللازمة لاكتساب مهارات جديدة وجعلهم قادرين ومنتجين.

### المبادرات والبرامج:

توفير بيئة حاضنة تابعة للجمعية للممارسة الهوايات المحببة واكتساب المهارات والتعلم والرياضة لتعزيز الثقة بالنفس والسالم النفسي للمستفيدين

1.

الشراكة مع الجهات ذات العلاقة لتوفير بيئات حاضنة لتعزيز الثقة بالنفس والسالم النفسي للمستفيدين

2.

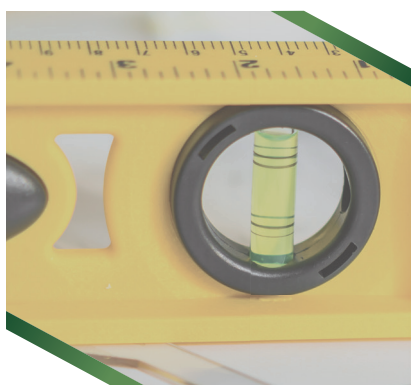
توفير برامج خالقة لتعزيز بيئة منزل المستفيد لاكتساب المهارات والتعلم وممارسة الهوايات وتحقيق السالم النفسي

3.

# قياس الهدف الاستراتيجي الأول

| العدد الأدنى المقترح لكل معيار |               | ١ - زيادة الوعي لدى الأفراد والمجتمع بأهمية الصحة النفسية ودعمهم لمواجهة المعوقات.                                                                                                                           |
|--------------------------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| معيار ٢                        | معيار ١       |                                                                                                                                                                                                              |
| البرنامج                       | مستفيد/مشاهدة | المبادرات والبرامج:                                                                                                                                                                                          |
| 03                             | 1000,000      | 1. إنشاء حسابات التواصل الخاصة بالجمعية لتوثيق جهود الجمعية ونشر الوعي بأهمية الصحة النفسية والمعوقات وسبل الوقاية منها                                                                                      |
| 50                             | 100           | 2. المشاركة في الحملات الوطنية والأيام العالمية والتي لها أثر على الصحة النفسية لنشر الوعي والرسائل التثقيفية المناسبة.                                                                                      |
| 50                             | 100           | 3. الشراكة مع المستشفيات والمراكز الصحية لزيارة المرضى شهريا وتقديم الهدايا والمنشورات التثقيفية المناسبة لتعزيز الوعي بأهمية الصحة النفسية.                                                                 |
| 12                             | 12            | 4. المشاركة مع المجتمع التعليمي في تعزيز الصحة النفسية من خلال الإذاعة المدرسية بالمدارس والندوات والمحاضرات في المعاهد والكليات والجامعات.                                                                  |
| 05                             | 05            | 5. الشراكة مع أمانة المنطقة والجهات ذات العلاقة بتخصيص جداريات أو لوحات قائمة لنشر رسائل الجمعية التثقيفية وإعلاناتها                                                                                        |
| 06                             | 30            | 6. إقامة برنامج سفراء سكبنة ودعوة المؤثرين والمهتمين وأصحاب الاختصاص للالتحاق بها لنشر المنتجات التثقيفية ورسائل الوعي التي تقوم بها الجمعية.                                                                |
| 05                             | 30,000        | 7. المشاركة المجتمعية من خلال المهرجانات والمعارض والمناسبات بتخصيص ركن خاص بالجمعية لتوصيل الوعي للأفراد والمجتمع وتثقيفهم بأهمية الصحة النفسية.                                                            |
| 05                             | 1000          | 8. إقامة المسابقات والتحديات والمهام والتي تستهدف الفئات العمرية المختلفة من الطالب والطالبات والتي تعزز من أهمية الصحة النفسية مثل مسابقات الرسم والمقالات والقصص القصيرة والتمثيل والإلقاء والحوار وغيرها. |
| 05                             | 1000          | 9. إقامة الدورات والندوات وورش العمل داخل وخارج الجمعية لتعزيز الصحة النفسية وزيادة الوعي والتثقيف ودعم مواجهة المعوقات.                                                                                     |

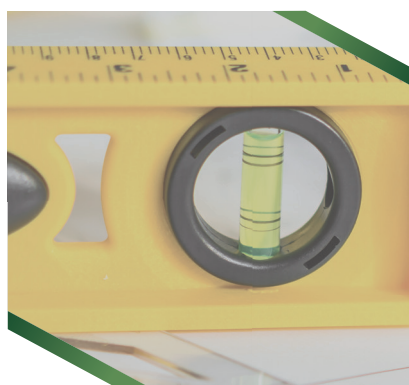
## قياس تحقيق الهدف والأثر للهدف الاستراتيجي الأول



3

**تقاس نسبة انجاز  
معياري ٢  
لكل مبادرة او برنامج**

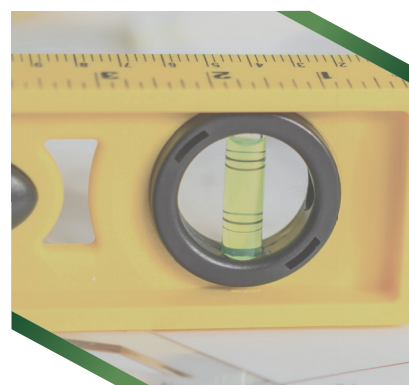
( العدد المتحقق ÷ العدد الأدنى × ١٠٠ )



2

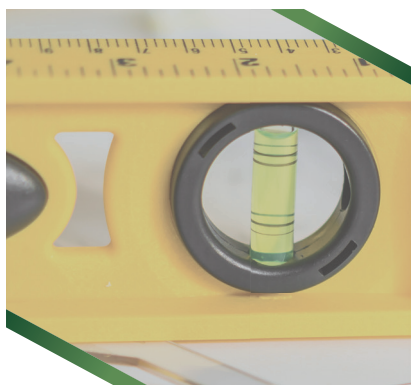
**تقاس نسبة انجاز  
معياري ١  
لكل مبادرة او برنامج**

( العدد المتحقق ÷ العدد الأدنى × ١٠٠ )



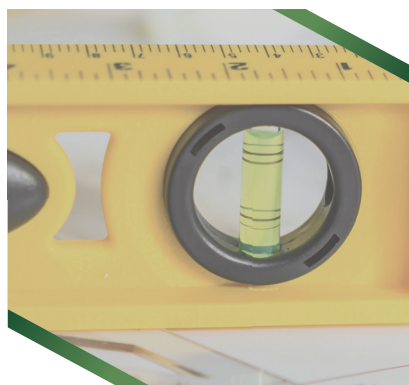
1

**قياس تحقيق المبادرة  
والبرنامج بتحقيق  
العدد الأدنى للمعيارين  
( مستفيد - برنامج )**



6

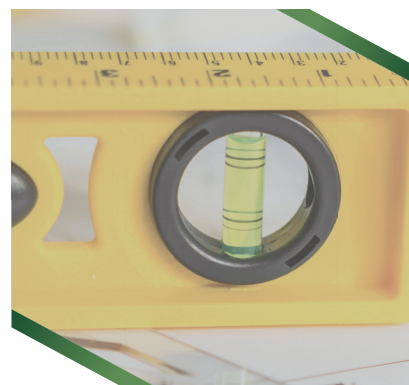
**يقاس الأثر من خلال  
الاستبانات أو من خلال  
الملاحظة أو التقرير ويتم  
توثيقها مع كل  
مبادرة أو برنامج**



5

**تقاس نسبة  
تحقق الهدف الكلية**

متوسط الحسابي لنسب انجاز  
المبادرات والبرامج



4

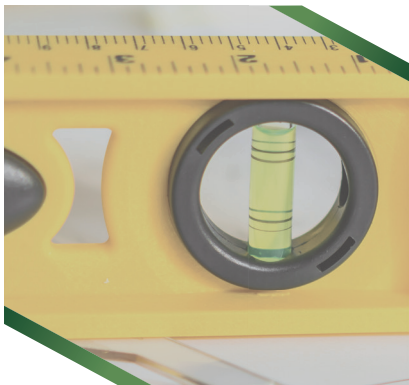
**تقاس نسبة انجاز  
المبادرة أو البرنامج**

(نسبة انجاز معياري ١ + نسبة انجاز  
معياري ٢) ÷ ٢

## قياس الهدف الاستراتيجي الثاني

| العدد الأدنى المقترح لكل معيار |               | ٢- إيجاد خدمات نوعية وتصنيفها إلى تثقيفية وقائية واستشارية وعلاجية وإرشادية وتسهيل وصول الأفراد والمجتمع إليها.                                                               |  |
|--------------------------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| معيار ٢                        | معيار ١       |                                                                                                                                                                               |  |
| البرنامج                       | مستفيد/مشاهدة | المبادرات والبرامج:                                                                                                                                                           |  |
| 01                             | -             | ١. عقد ورش عمل من مسؤولي الجمعية ومختصين خارج الجمعية لكتابة خدمات نوعية والتي من الممكن تقديمها وتصنيفها إلى تثقيفية - وقائية - استشارية - علاجية - إرشادية وتوزيع الأدوار   |  |
| 01                             | -             | ٢. نشر الخدمات التي تقدمها الجمعية على الموقع الإلكتروني وقنوات التواصل المناسبة لكل برنامج ومتابعة الطلبات باستمرار وتقديم التغذية الراجعة                                   |  |
| 15                             | 2000          | ٣. إقامة دورات وقائية وإرشادية متخصصة أونلاين واستضافة المتخصصين والعلماء                                                                                                     |  |
| 05                             | 1000          | ٤. عقد الشراكة مع جهات متخصصة بالصحة النفسية لتقديم خدماتها لمستفيدي الجمعية                                                                                                  |  |
| 06                             | -             | ٥. عقد ورشة عمل من مسؤولي الجمعية ومختصين خارج الجمعية لتحسين الخدمات النوعية المقدمة من خلال تحديثها وتطويرها وبحث البرامج الحديثة والمنصات الإلكترونية المناسبة لاستخدامها. |  |
| 05                             | -             | ٦. عقد لقاءات داخلية لتحسين بيئة تقديم الخدمات والتذكير بقيم الجمعية وترسيخها في نفوس الموظفين                                                                                |  |

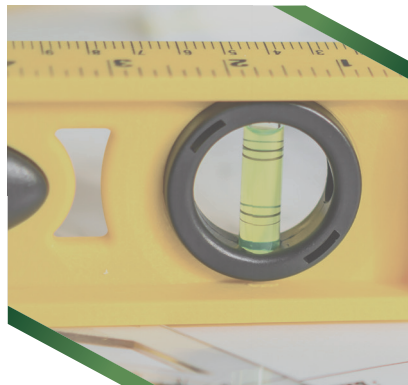
## قياس تحقيق الهدف والأثر للهدف الاستراتيجي الثاني



3

**تقاس نسبة انجاز  
معياري  
لكل مبادرة او برنامج**

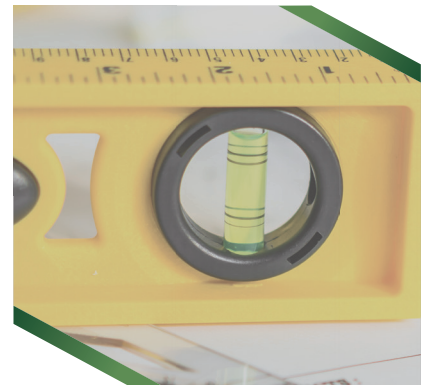
( العدد المتحقق ÷ العدد الأدنى × ١٠٠ )



2

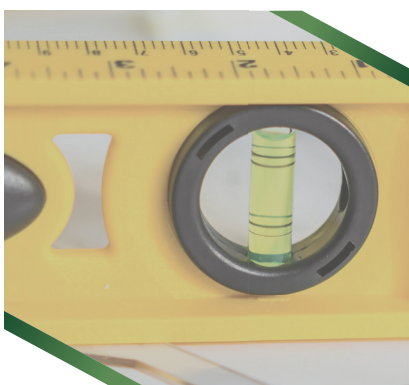
**تقاس نسبة انجاز  
معياري  
لكل مبادرة او برنامج**

( العدد المتحقق ÷ العدد الأدنى × ١٠٠ )



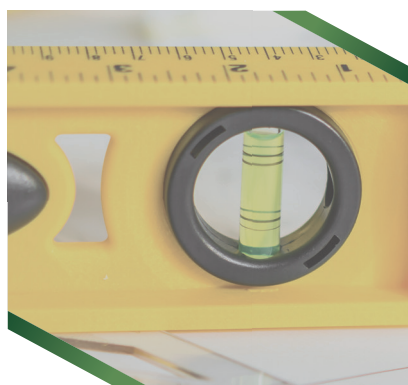
1

**قياس تحقيق المبادرة  
والبرنامج بتحقيق  
العدد الأدنى للمعيارين  
( مستفيد - برنامج )**



6

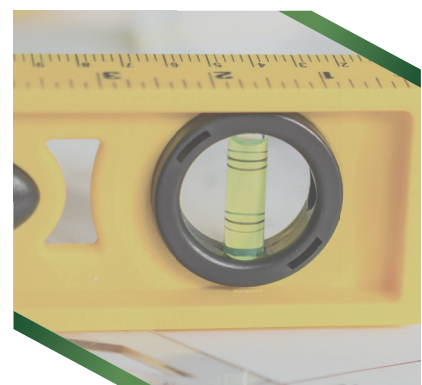
**يقاس الأثر من خلال  
الاستبانات أو من خلال  
الملاحظة أو التقرير ويتم  
توثيقها مع كل  
مبادرة أو برنامج**



5

**تقاس نسبة  
تحقق الهدف الكلية**

متوسط الحسابي لنسب انجاز  
المبادرات والبرامج



4

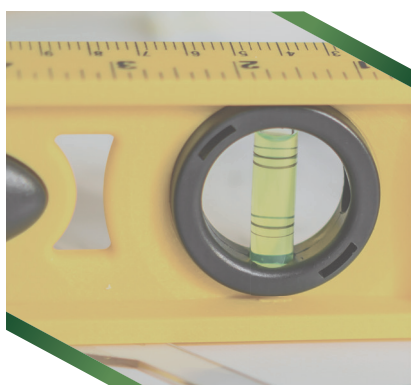
**تقاس نسبة انجاز  
المبادرة أو البرنامج**

(نسبة انجاز معياري ١ + نسبة انجاز  
معياري ٢) ÷ ٢

## قياس الهدف الاستراتيجي الثالث

| العدد الأدنى المقترح لكل معيار |               | ٣-تكوين قاعدة معرفية في الصحة النفسية وإثراء المحتوى بالبحوث والدراسات العلمية والمسوح الميدانية ومشاركتها مع المهتمين.                           |
|--------------------------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| معيار ٢                        | معيار ١       |                                                                                                                                                   |
| البرنامج                       | مستفيد/مشاهدة | المبادرات والبرامج:                                                                                                                               |
| 01                             | 1000          | 1. تكوين قاعدة بيانات معرفية للمصطلحات والسلوكيات والاضطرابات في الصحة النفسية ونشرها على موقع الجمعية مثل الاضطرابات والأمراض والسلوكيات وغيرها. |
| 100                            | -             | 2. نشر مقالات عن الصحة النفسية ودعوة المهتمين المتخصصين للكتابة وتشجيعهم                                                                          |
| 10                             | -             | 3. المشاركة في المسوح الصحة النفسية الميدانية بالمنطقة ومشاركة النتائج مع المهتمين والدارسين                                                      |
| 10                             | 1000          | 4. تصميم استبانات لظواهر نفسية في المنطقة ودراستها ودعوة المهتمين والدارسين لتحليلها ودراساتها                                                    |
| 01                             | 1000          | 5. لشراكة مع المركز الوطني للصحة النفسية والجهات ذات العلاقة لتعزيز المحتوى وإثرائه                                                               |

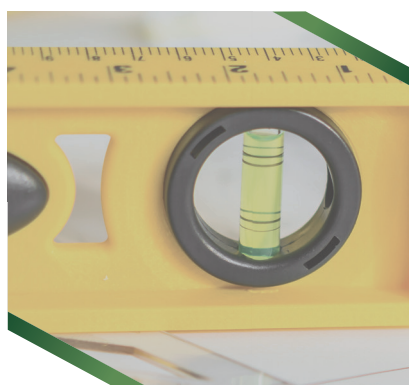
## قياس تحقيق الهدف والأثر للهدف الاستراتيجي الثالث



3

تقاس نسبة انجاز  
معياري 2  
لكل مبادرة او برنامج

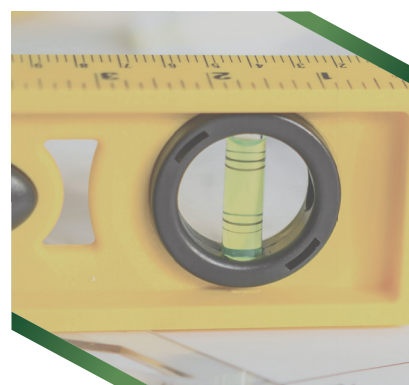
( العدد المتحقق ÷ العدد الأدنى x 100 )



2

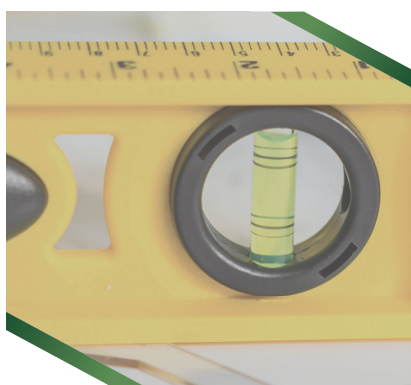
تقاس نسبة انجاز  
معياري 1  
لكل مبادرة او برنامج

( العدد المتحقق ÷ العدد الأدنى x 100 )



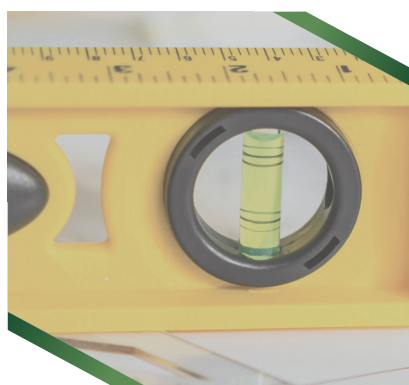
1

قياس تحقيق المبادرة  
والبرنامج بتحقيق  
العدد الأدنى للمعيارين  
( مستفيد - برنامج )



6

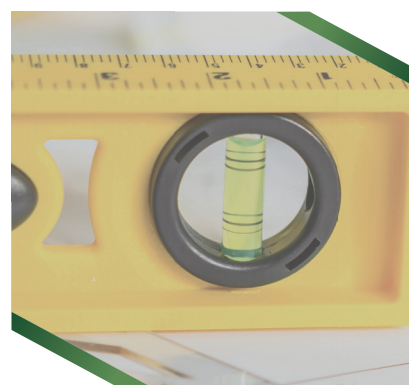
يقاس الأثر من خلال  
الاستبانات أو من خلال  
الملاحظة أو التقرير ويتم  
توثيقها مع كل  
مبادرة أو برنامج



5

تقاس نسبة  
تحقق الهدف الكلية

متوسط الحسابي لنسب انجاز  
المبادرات والبرامج



4

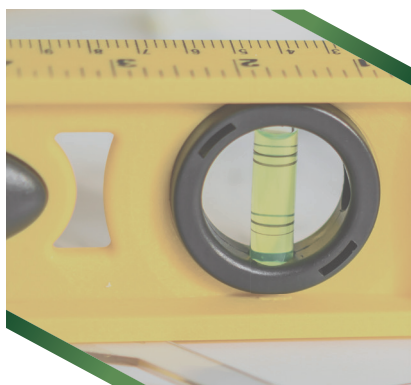
تقاس نسبة انجاز  
المبادرة أو البرنامج

(نسبة انجاز معياري 1 + نسبة انجاز  
معياري 2) ÷ 2

## قياس الهدف الاستراتيجي الرابع

| العدد الأدنى المقترح لكل معيار |               | ٤-تكوين بيئات حاضنة لتعزيز الصحة النفسية وتأهيل الأفراد محتاجي العناية اللازمة لاكتساب مهارات جديدة وجعلهم قادرين ومنتجين.                  |  |
|--------------------------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| معيار ٢                        | معيار ١       |                                                                                                                                             |  |
| البرنامج                       | مستفيد/مشاهدة | المبادرات والبرامج:                                                                                                                         |  |
| 01                             | 1000          | 1. توفير بيئة حاضنة تابعة للجمعية للممارسة الهوايات المحببة واكتساب المهارات والتعلم والرياضة لتعزيز الثقة بالنفس والسالم النفسي للمستفيدين |  |
| 03                             | 200           | 2. الشراكة مع الجهات ذات العلاقة لتوفير بيئات حاضنة لتعزيز الثقة بالنفس والسالم النفسي للمستفيدين                                           |  |
| 05                             | 100           | 3. توفير برامج خالقة لتعزيز بيئة منزل المستفيد لاكتساب المهارات والتعلم وممارسة الهوايات وتحقيق السالم النفسي                               |  |

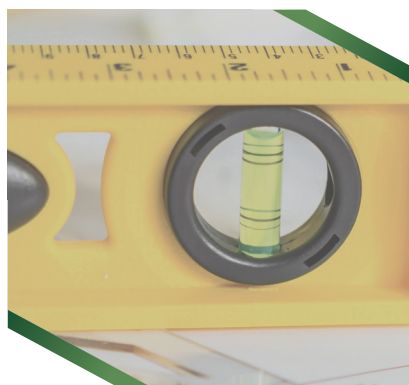
## قياس تحقيق الهدف والأثر للهدف الاستراتيجي الرابع



3

**تقاس نسبة انجاز  
معياري  
لكل مبادرة او برنامج**

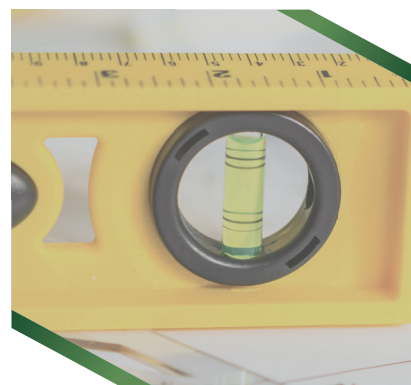
( العدد المتحقق ÷ العدد الأدنى × 100 )



2

**تقاس نسبة انجاز  
معياري  
لكل مبادرة او برنامج**

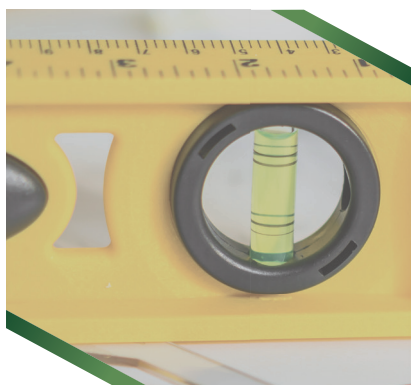
( العدد المتحقق ÷ العدد الأدنى × 100 )



1

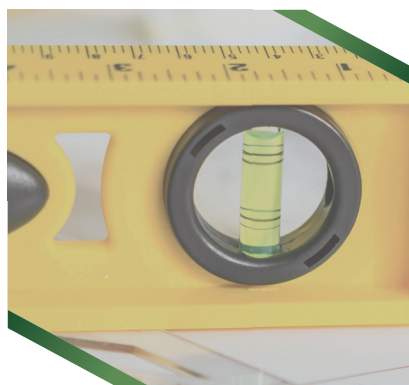
**قياس تحقيق المبادرة  
والبرنامج بتحقيق  
العدد الأدنى للمعيارين**

( مستفيد - برنامج )



6

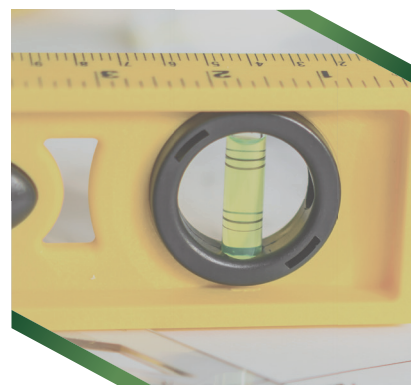
**يقاس الأثر من خلال  
الاستبانات أو من خلال  
الملاحظة أو التقرير ويتم  
توثيقها مع كل  
مبادرة أو برنامج**



5

**تقاس نسبة  
تحقق الهدف الكلية**

متوسط الحسابي لنسب انجاز  
المبادرات والبرامج



4

**تقاس نسبة انجاز  
المبادرة أو البرنامج**

(نسبة انجاز معيار 1 + نسبة انجاز  
معياري 2 ÷ 2 )

## خطة المتابعة



وضعت الأهداف الأربع وبرامجها بطريقة يسهل تنفيذها وبخطة زمنية مرنة ومفتوحة داخل سنوات الخطة، ويمكن اتباع الخطوات التالية لتجويد تنفيذ البرامج ومتابعتها :-

### ١ - جدول متابعة التنفيذ للأهداف الأربع :

| المتابعة |         |     | ١ - زيادة الوعي لدى الأفراد والمجتمع ب<br>أهمية الصحة النفسية ودعمهم لمواجهة المعوقات.                                                                                                                       |
|----------|---------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ملاحظات  | لم ينفذ | نفذ | المبادرات والبرامج:                                                                                                                                                                                          |
|          |         |     | 1. إنشاء حسابات التواصل الخاصة بالجمعية لتوثيق جهود الجمعية ونشر الوعي بأهمية الصحة النفسية والمعوقات وسبل الوقاية منها                                                                                      |
|          |         |     | 2. المشاركة في الحملات الوطنية والأيام العالمية والتي لها أثر على الصحة النفسية لنشر الوعي والرسائل التثقيفية المناسبة.                                                                                      |
|          |         |     | 3. الشراكة مع المستشفيات والمراكز الصحية لزيارة المرضى شهريا وتقديم الهدايا والمنشورات التثقيفية المناسبة لتعزيز الوعي بأهمية الصحة النفسية.                                                                 |
|          |         |     | 4. المشاركة مع المجتمع التعليمي في تعزيز الصحة النفسية من خلال الإذاعة المدرسية بالمدارس والندوات والمحاضرات في المعاهد والكليات والجامعات.                                                                  |
|          |         |     | 5. الشراكة مع أمانة المنطقة والجهات ذات العلاقة بتخصيص جداريات أو لوحات قائمة لنشر رسائل الجمعية التثقيفية وإعلاناتها.                                                                                       |
|          |         |     | 6. إقامة برنامج سفراء سكية ودعوة المؤثرين والمهتمين وأصحاب الاختصاص للالتحاق بها لنشر المنتجات التثقيفية ورسائل الوعي التي تقوم بها الجمعية.                                                                 |
|          |         |     | 7. المشاركة المجتمعية من خلال المهرجانات والمعارض والمناسبات بتخصيص ركن خاص بالجمعية لتوصيل الوعي للأفراد والمجتمع وتثقيفهم بأهمية الصحة النفسية .                                                           |
|          |         |     | 8. إقامة المسابقات والتحديات والمهام والتي تستهدف الفئات العمرية المختلفة من الطالب والطالبات والتي تعزز من أهمية الصحة النفسية مثل مسابقات الرسم والمقالات والقصص القصيرة والتمثيل والإلقاء والحوار وغيرها. |
|          |         |     | 9. إقامة الدورات والندوات وورش العمل داخل وخارج الجمعية لتعزيز الصحة النفسية وزيادة الوعي والتثقيف ودعم مواجهة المعوقات.                                                                                     |

| المتابعة |         |     | ٢ - إيجاد خدمات نوعية وتصنيفها إلى تثقيفية وقائية واستشارية وعلاجية وإرشادية وتسهيل وصول الأفراد والمجتمع إليها.                                                              |
|----------|---------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ملاحظات  | لم ينفذ | نفذ | المبادرات والبرامج:                                                                                                                                                           |
|          |         |     | 1. عقد ورش عمل من مسؤولي الجمعية ومختصين خارج الجمعية لكتابة خدمات نوعية والتي من الممكن تقديمها وتصنيفها إلى تثقيفية - وقائية - استشارية - علاجية - إرشادية وتوزيع الأدوار.  |
|          |         |     | 2. نشر الخدمات التي تقدمها الجمعية على الموقع الإلكتروني وقنوات التواصل المناسبة لكل برنامج ومتابعة الطلبات باستمرار وتقديم التغذية الراجعة.                                  |
|          |         |     | 3. إقامة دورات وقائية وإرشادية متخصصة أونلاين واستضافة المتخصصين والعلماء.                                                                                                    |
|          |         |     | 4. عقد الشراكة مع جهات متخصصة بالصحة النفسية لتقديم خدماتها لمستفيدي الجمعية.                                                                                                 |
|          |         |     | 5. عقد ورشة عمل من مسؤولي الجمعية ومختصين خارج الجمعية لتحسين الخدمات النوعية المقدمة من خلال تحديثها وتطويرها وبحث البرامج الحديثة والمنصات الإلكترونية المناسبة لاستخدامات. |
|          |         |     | 6. عقد لقاءات داخلية لتحسين بيئة تقديم الخدمات والتذكير بقيم الجمعية وترسيخها في نفوس الموظفين.                                                                               |

| المتابعة |         |     | ٣- تكوين قاعدة معرفية في الصحة النفسية وإثراء المحتوى بالبحوث والدراسات المتابعة العلمية والمسوح الميدانية ومشاركتها مع المهتمين.                 |
|----------|---------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ملاحظات  | لم ينفذ | نفذ | المبادرات والبرامج:                                                                                                                               |
|          |         |     | 1. تكوين قاعدة بيانات معرفية للمصطلحات والسلوكيات والاضطرابات في الصحة النفسية ونشرها على موقع الجمعية مثل الاضطرابات والأمراض والسلوكيات وغيرها. |
|          |         |     | 2. نشر مقالات عن الصحة النفسية ودعوة المهتمين المتخصصين للكتابة وتشجيعهم.                                                                         |
|          |         |     | 3. المشاركة في المسوح الصحية النفسية الميدانية بالمنطقة ومشاركة النتائج مع المهتمين والدارسين.                                                    |
|          |         |     | 4. تصميم استبانات لظواهر نفسية في المنطقة ودراستها ودعوة المهتمين والدارسين لتحليلها ودراستها.                                                    |
|          |         |     | 5. الشراكة مع المركز الوطني للصحة النفسية والجهات ذات العلاقة لتعزيز المحتوى وإثراءه                                                              |

| المتابعة |         |     | ٤ - تكوين بيئات حاضنة لتعزيز الصحة النفسية وتأهيل الأفراد محتاجي العناية اللازمة لاكتساب مهارات جديدة وجعلهم قادرين ومنتجين.                 |
|----------|---------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ملاحظات  | لم ينفذ | نفذ | المبادرات والبرامج:                                                                                                                          |
|          |         |     | 1. توفير بيئة حاضنة تابعة للجمعية للممارسة الهوايات المحببة واكتساب المهارات والتعلم والرياضة لتعزيز الثقة بالنفس والسالم النفسي للمستفيدين. |
|          |         |     | 2. الشراكة مع الجهات ذات العلاقة لتوفير بيئات حاضنة لتعزيز الثقة بالنفس والسالم النفسي للمستفيدين.                                           |
|          |         |     | 3. توفير برامج خالقة لتعزيز بيئة منزل المستفيد لاكتساب المهارات والتعلم وممارسة الهوايات وتحقيق السالم النفسي.                               |

## ٢ - تصميم جدول لكل مبادرة وبرنامج ومتابعة التنفيذ مثال على ذلك:

| زيادة الوعي لدى الأفراد والمجتمع بأهمية الصحة النفسية ودعمهم لمواجهة المعوقات.                                       |             |                                         |              |            |                | الأول          | الهدف الاستراتيجي  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------|--------------|------------|----------------|----------------|--------------------|
| المشاركة في الحملات الوطنية والأيام العالمية والتي لها أثر على الصحة النفسية لنشر الوعي والرسائل التثقيفية المناسبة. |             |                                         |              |            |                | ٢              | المبادرة/ البرنامج |
| السنة                                                                                                                | التاريخ     | العنوان                                 | حالة التنفيذ | المكان     | مستفيد/ مشاهدة |                |                    |
| ٢٠٢٣                                                                                                                 | ٢٠٢٣/٠٥/٠١  | حملة الصحة النفسية العالمي              | نفذ          | تويتر      | ٢٥٤٦١          |                |                    |
|                                                                                                                      | ٢٠٢٣/٠٧/٠٧  | اليوم الوطني                            | نفذ          | تويتر      | ١١٥٢٠          |                |                    |
|                                                                                                                      | ٢٠٢٣/٠٨/١٠  | يوم العلم الوطني                        | نفذ          | مول الديرة | ١٢٤٥           |                |                    |
| ٢٠٢٤                                                                                                                 | ٢٠٢٤/٠٢/٠٢  | اليوم العالمي للطفل - صحة الطفل النفسية | نفذ          | انستقرام   | ٥٤٦١           |                |                    |
|                                                                                                                      | ٢٠٢٤/٠٣/٠٢  |                                         |              |            |                |                |                    |
| ٢٠٢٥                                                                                                                 | ٢٠٢٥/٠٣/٠٣  | حملة الوقاية من المخدرات                | نفذ          | تويتر      | ٥١٥٤١          |                |                    |
| احصائيات                                                                                                             | عدد البرامج | ٥                                       |              |            |                |                |                    |
| ٩٥٢٢٨                                                                                                                |             |                                         |              |            |                | عدد المستفيدين |                    |

## النجاح من خلال التأثير المجتمعي



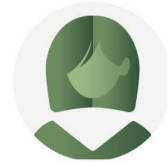
يعتمد نجاح خطط جمعية سكينة الاستراتيجية على استقطاب دعم ومشاركة المجتمع وجميع الجهات ذات العلاقة لتبني مبدأ تعزيز الصحة النفسية كمهمة سامية تخدم الأفراد والمجتمع وتحقق السالم النفسي من أجل جودة الحياة.



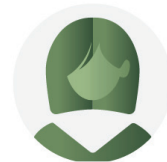
# اعتماد الخطة الاستراتيجية

## اعتماد

انتصار مرمير العنزي  
رئيس الجمعية



مها عبدالله العنزي  
نائب رئيس الجمعية



منصور جبان الرويلي  
عضو مؤسس



متعب سعد الربيع  
عضو مؤسس



محمد لافي الجارد  
أمين الصندوق





لتعزيز الصحة النفسية بمنطقة الحدود الشمالية  
SAKEENH FOR PROMOTE MENTAL HEALTH

2023-2026